

ALMANYA ÜLKE RAPORU

N İ S A N 2 0 2 1



ALAPLI
TİCARET VE SANAYİ ODASI





Resmi Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Frank-Walter Steinmeier
Başbakan	Angela Merkel
Başkenti	Berlin
Nüfusu	83.973.714 (2021 - worldometers.info / live)
Yüzölçümü	357.376 km ²
GSYİH (milyar \$)	3845,63 (2019 – trading economics)
KBGSYİH (\$)	47.628 (2019 – trading economics)
Resmi Dil	Almanca
Etnik Yapı	Alman % 91.5, Türk % 2.4, diğer % 6.1
Dini Yapı	% 32 Protestan, % 31 Katolik, % 4 İslam
Para Birimi	Euro
Önemli Şehirleri	Berlin, Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart
Resmi Tatil Günleri	Cumartesi, Pazar, 1 Ocak Yıl Başı, 10 Nisan Paskalya Cuması, 13 Nisan Paskalya Pazartesi, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü, 21 Mayıs Hz. İsa'nın Göğe Yükselmesi, 1 Haziran Küçük Paskalya, 3 Ekim Almanya'nın Birleşme Günü, 24-25-26 Aralık Noel
Saat Farkı	2 saat geride

ÜLKEYE GENEL BAKIŞ:

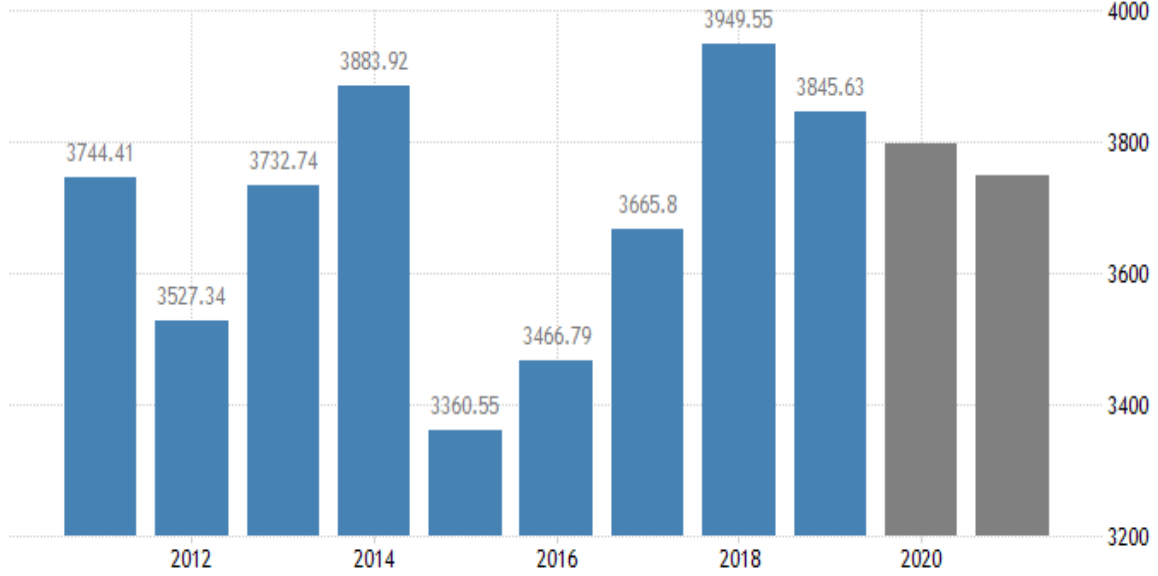
Avrupa kıtası ülkelerinden biri olup köklü bir tarihe sahip olan Almanya, temelleri Belçika, Hollanda, Lüksemburg, Fransa ve İtalya bile birlikte 18 Nisan 1951 de imzalanan Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu ile 25 Mart 1957'de imzalanan Roma Anlaşması sonucu kurulan Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET)'na dayanan günümüzde 27 üyeli Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ekonomik gücüne sahip ülkesidir. Ortak Pazar olarak başlayan üye ülkelerin işbirliği 1 Ocak 1993'te Tek Pazar ile sonuçlanmıştır. Avrupa Birliği'nin Tek Pazarı, 27 AB ülkesi arasında malların, hizmetlerin, sermayenin ve kişilerin serbestçe dolaşmasının önündeki teknik, yasal ve bürokratik düzenleyici engelleri olmayan ortak alan olup Avrupa vatandaşlarının AB'de istedikleri yerde yaşama, çalışma, eğitim ve iş yapma özgürlüğünü de sağlamaktadır.

Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya, 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen). Almanya, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir. Coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve batıda Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya güney, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise doğu komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir. Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

EKONOMİK DURUM:

Almanya Federal Cumhuriyeti, cari fiyatlara göre, 2020 yılı itibariyle 195 ülke arasında dünyanın 4. büyük ekonomisidir (IMF-2020). İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Almanya 4. sıradadır (UN-2018). Ekonomik Serbestlik Endeksine göre Almanya, dünyada 180 ülke arasında 27. sıradadır (The Heritage Foundation-2020). Küresel Rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında Almanya 7. sıradadır (World Economic Forum-2019). İş Yapma Kolaylığı açısından Almanya, dünyada 190 ülke arasında 22. sıradadır (Dünya Bankası-2019). Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2018 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin % 61,9'luk kısmını oluşturmaktadır.

Almanya 2020 yılında 3,98 trilyon dolar GSYH'ye sahip iken 2024 yılında milli gelirin yaklaşık 4,7 trilyon dolara yükselmesi beklenmektedir. Almanya 2020 yılında 1,3 trilyon dolarlık ithalat yaparken 2024 yılında ise ithalatın yaklaşık 1,54 trilyon dolara yükselmesi beklenmektedir. Almanya 2020 yılında 1,60 trilyon dolarlık ihracat yaparken 2024 yılında ise ihracatının 1,85 trilyon dolara yükselmesi beklenmektedir. Almanya'nın kişi başına düşen milli geliri 2020 yılında 47.992 dolar iken 2024 yılında ise KBDMG'nin 56.528 dolara yükselmesi beklenmektedir.



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

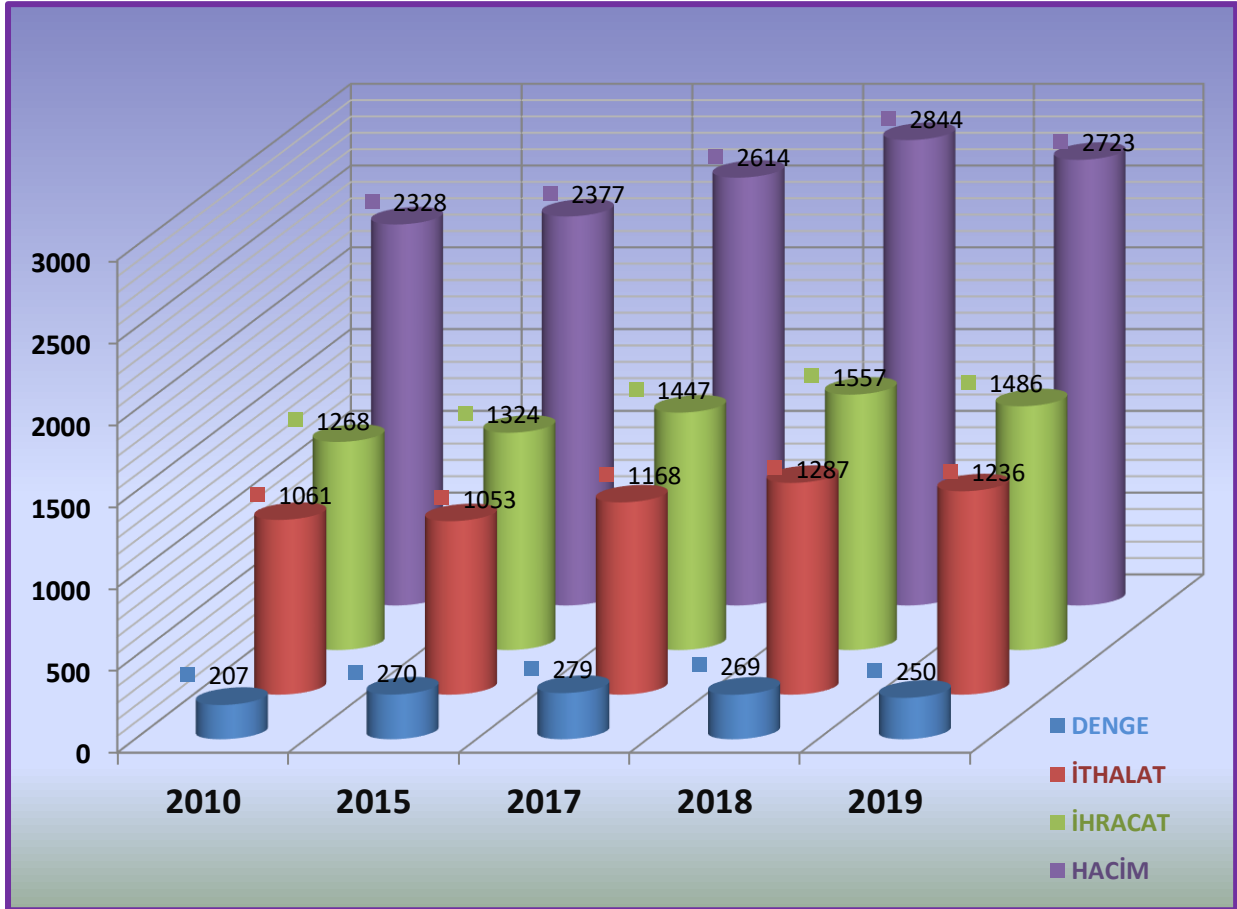
ALMANYA GSYİH	2020	2019	2018	BİRİM
GSYİH	3800 (tahmini)	3845,63	3949,55	MİLYAR \$
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GSYİH	46259	47628	47490.50	\$
GSYİH BÜYÜME ORANI	-6,0 (tahmini)	0,6	1,3	%
ENFLASYON ORANI	1,1	1,4	1,6	%
ASGARİ ÜCRET	1584	1557	1498	\$
İŞSİZLİK ORANI	6,1	5,0	5,1	%
İŞGÜCÜ	42,3	-	-	MİLYON KİŞİ

DIŞ TİCARET:

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçölürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ölkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2019 yılında dünya ihracat ve ithalat sıralamasında Çin ve ABD ile ilk üç sırada, dış ticaret dengesi açısından da Çin'den sonra ikinci sırada yer almıştır. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ölkelerden kaynaklanan rekabette, İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ölkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Yıllar Bazında Dış Ticaret Verileri: (Birim = milyonŐ)

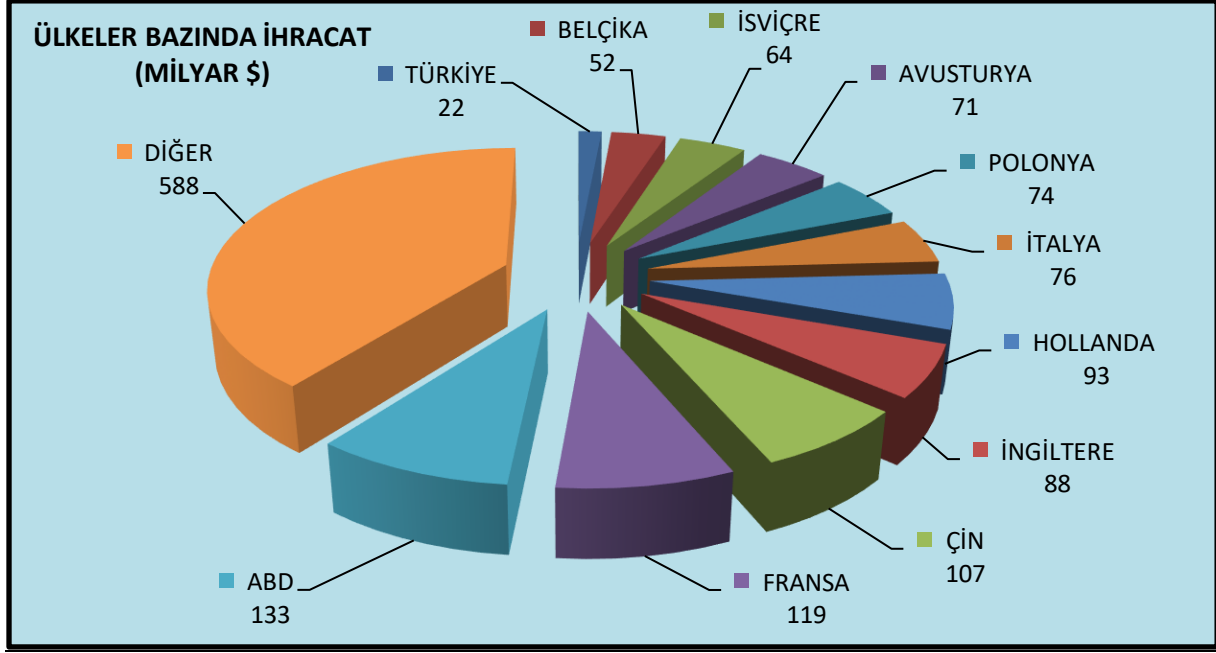


Kaynak: trademap

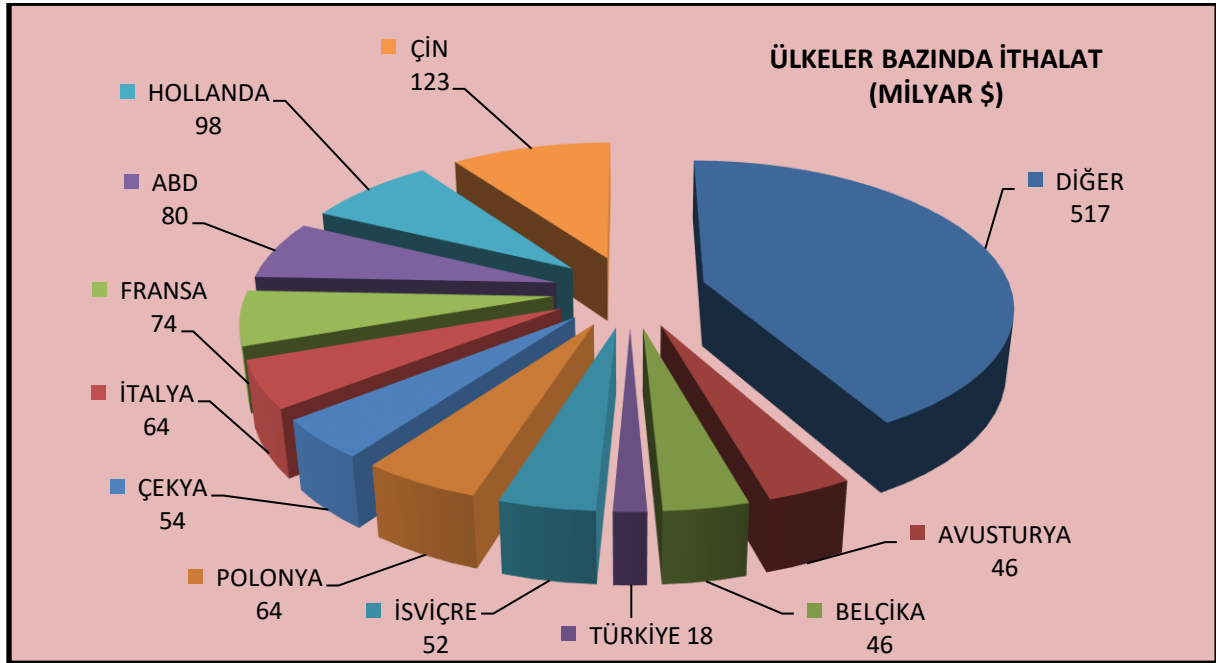
Almanya'nın başlıca partnerleri:

Almanya ihracatında AB üyesi ülkeler ile Türkiye dahil olmak üzere ABD ve Çin ağırlıktadır. İngiltere, İtalya, Polonya Almanya'nın ihracatında diğer büyük partner ülkelerdir. İthalatında ise birinci sırayı Çin Halk Cumhuriyeti alırken ülkemiz 11. sırayı almaktadır. İthalatta diğer büyük partner ülkeler Hollanda, ABD ve Fransa'dır.

Ülkeler Bazında İhracat (2019)



Ülkeler Bazında İthalat (2019)

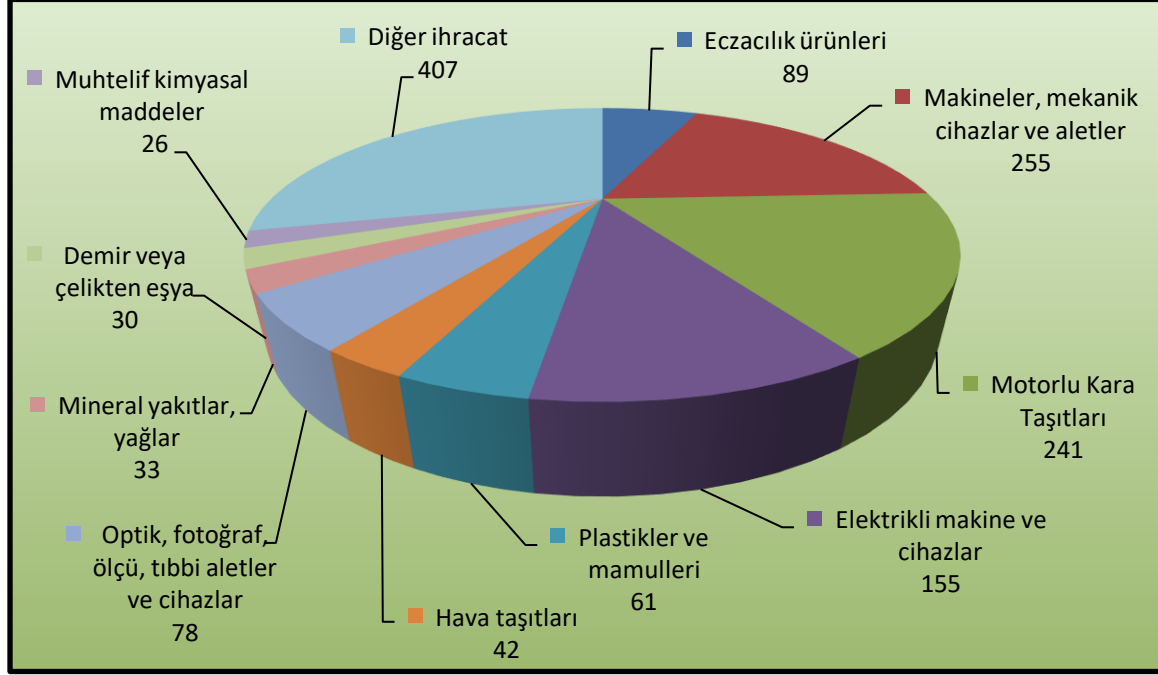


Kaynak: trademap

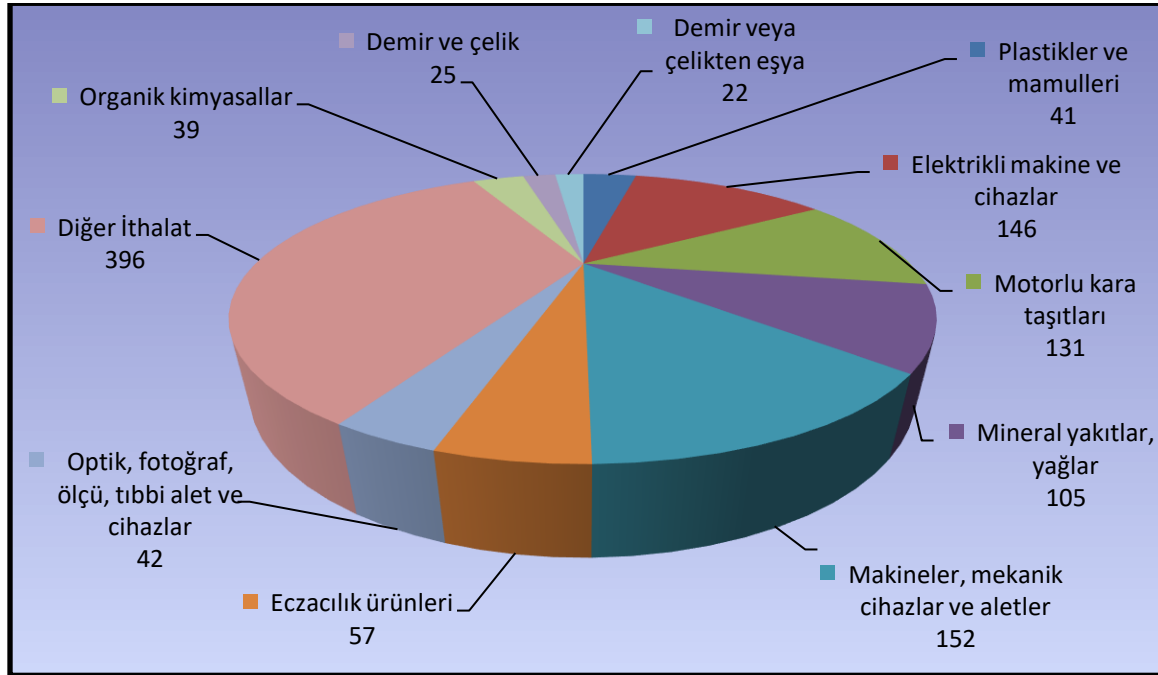
Almanya'nın en çok dış ticaretini yaptığı ürün grupları:

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Ürün Grupları Bazında İhracat (2019 – milyar \$)



Ürün Grupları Bazında İthalat (2019 – milyar \$)



Kaynak: trademap

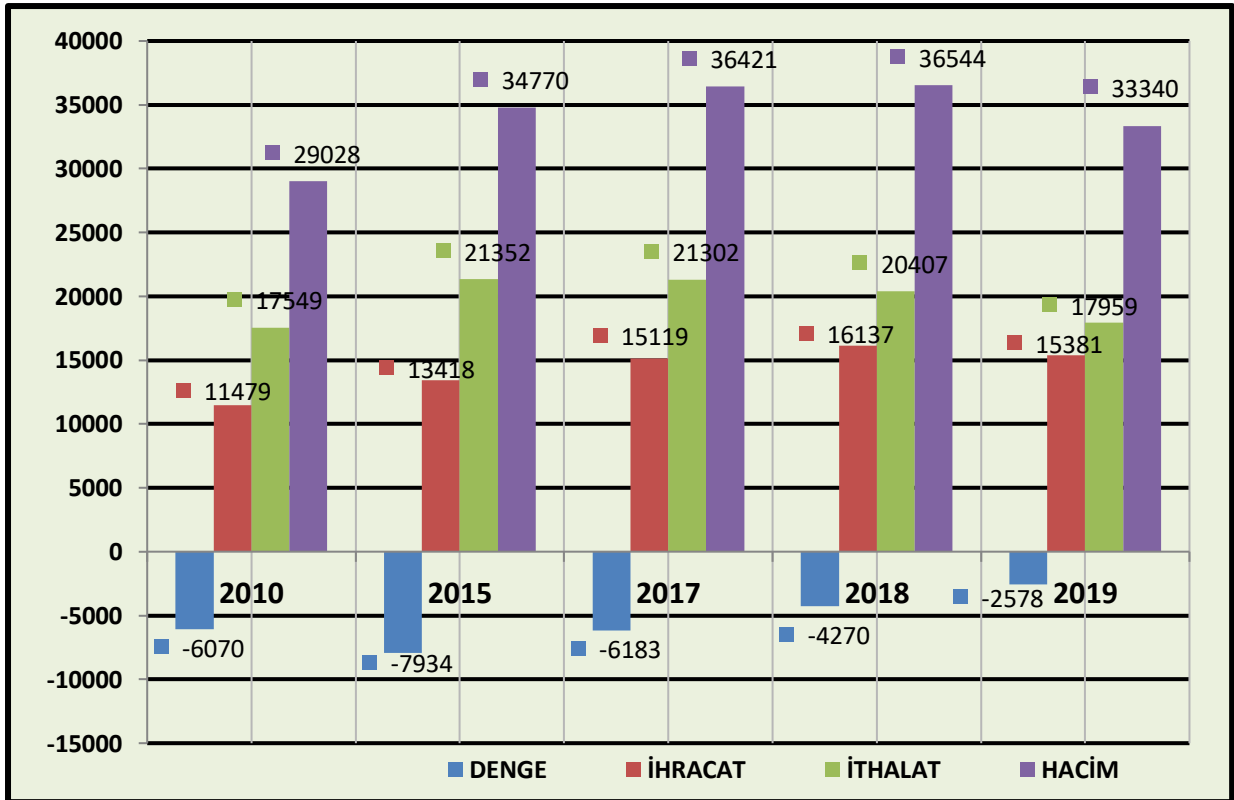
Türkiye'nin Almanya dış ticaretindeki yeri:

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre ülkemizde 7471 adet Alman sermayeli firma mevcuttur(2019). Almanya'ya ihracatımız % 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Almanya'dan ithalatımız ise; %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2019 yılında Almanya'ya ihracatımız ise %5 civarında azalarak 15,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2019 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde, sürekli aleyhimize açık vermektedir. 2019 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye - Almanya Dış Ticareti (birim:1000\$)

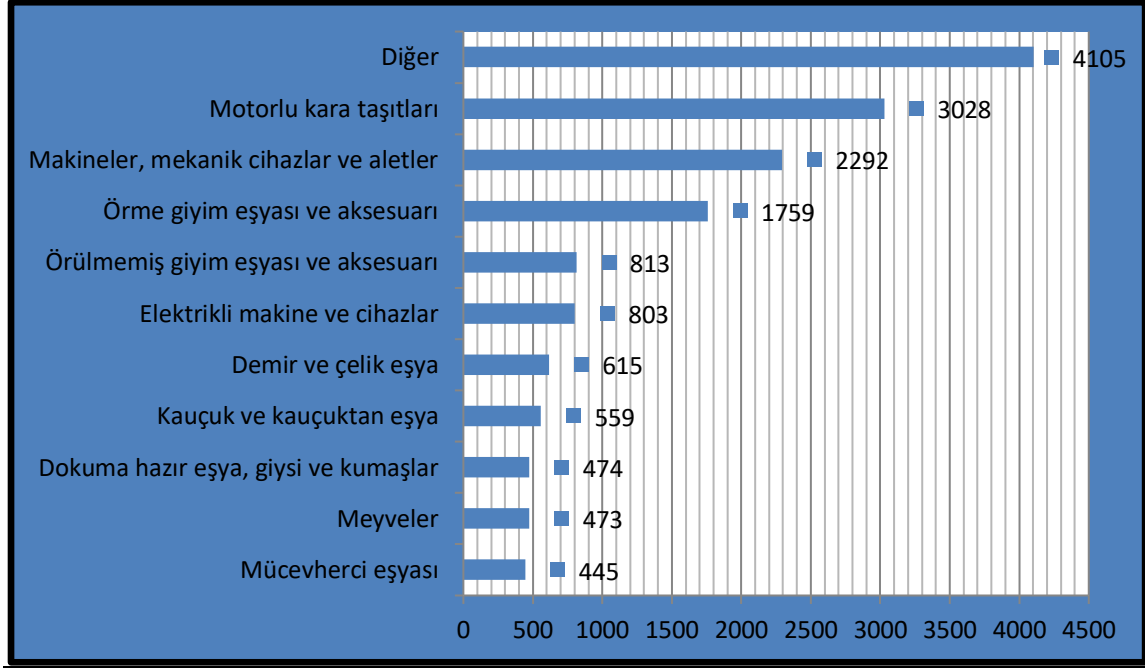


Kaynak: TÜİK

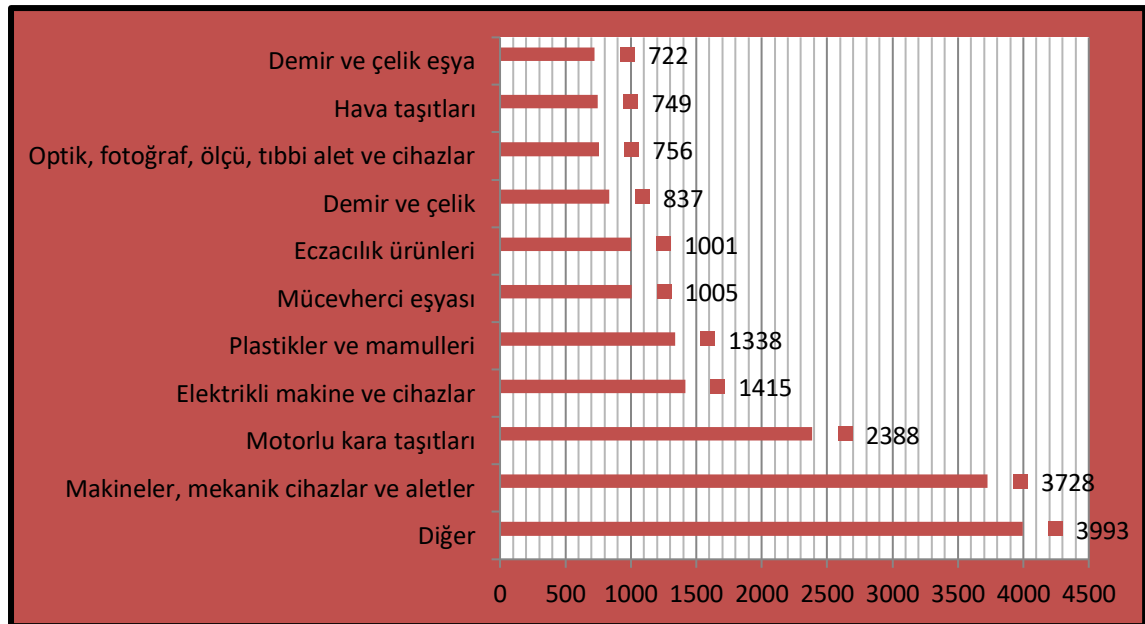
Türkiye'nin Almanya ile ticaretine konu olan belli başlı ürün grupları:

Tüm ürün grupları baz alındığında; Almanya 2019 yılında toplam 1,2 trilyon Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Söz konusu ithalatın %1,4'ünü 12 Türkiye'den gerçekleştirmiş olup, Türkiye'den ithalatı bir önceki yıla göre %8,4 oranında düşüşle 17,7 milyar Dolar olmuştur. Türkiye'nin toplam ihracatı 2019 yılında 171,1 milyar Dolar olup, ihracatının %10,4'ünü Almanya'ya gerçekleştirmiştir.

Ürün grupları bazında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı (2019 – milyon \$);



Ürün grupları bazında Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı (2019 – milyon \$);



Kaynak: trademap

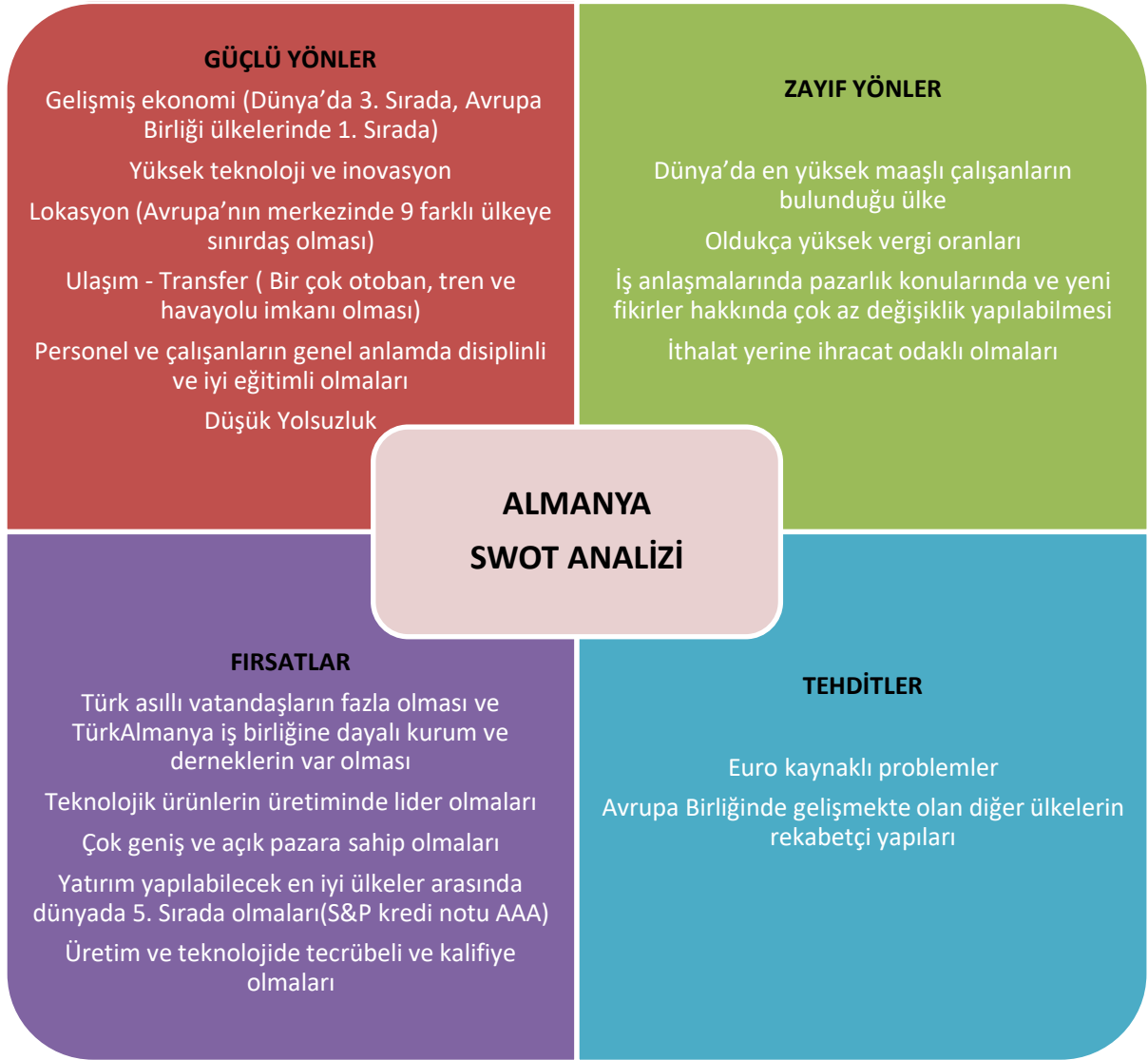
Türkiye ile Almanya Arasındaki Yatırım Durumu:

Türkiye'de yaklaşık 7 bin 200 Alman sermayeli kuruluş, Almanya'da ise 90 bin civarında Türk sermayeli kuruluş faaliyet göstermektedir. Türkiye gerek Avrupa'nın, gerekse Almanya'nın katma değer süreci ve ilişkiler bütününe doğal bir parçasıdır. Hem Avrupa hem de Almanya açısından iş yapılan masanın ortağı konumunda bulunmaktadır. Türkiye'de Bosch, Siemens, Mercedes gibi bir dizi Alman kuruluş faaliyet göstermekte ve Bosch, Türkiye üretiminin yüzde 65'ini yurt dışına göndermektedir. Türkiye'nin yurt dışına sattığı mallar göz önünde bulundurulduğunda ihracatın %1,5'ini sadece Bosch Türkiye tarafından üretilen ve yurt dışına gönderilen mallar oluşturmaktadır. Bu durum, gerek Avrupa gerekse Alman kuruluşları ve şirketleri açısından Türkiye'nin bir üretim üssü, bir üretim merkezi olarak önemini göstermektedir.

1980 yılından itibaren Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır. 2002-2008 yılları arasında Türkiye'de gerçekleşen 62,5 milyar dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3,2 milyar doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya'dan Türkiye'ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1,9 milyar dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 355 ve 440 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. Bu rakam 2017'de % 40 kadar azalışla 295 milyon olarak gerçekleşmiştir (TC Merkez Bankası). Türkiye'den Almanya'ya 2011 yılında 93 milyon dolar, 2012 yılında 61 milyon dolar, 2013 yılında 253 milyon dolar, 2014 yılında 178 milyon dolar, 2015 yılında 250 milyon dolar, 2016 yılında ilk 119 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2017 yılında gerçekleşen yatırım miktarı ise bir önceki yıla göre % 78 artarak 212 milyon dolar olmuştur (TC Merkez Bankası).

Türkiye'de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

1960'lı yıllarda Almanya'ya "misafir işçi" olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980'li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir. Türkiye Avrupa Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı (TAVAK) tarafından 2016 yılı için yapılan araştırmaya göre, Almanya'da 77 bin 200 Türkiye kökenli girişimci bulunmakta olup, bu işverenler Almanya ekonomisi için yadsınamayacak bir gelir ve istihdam sağlamaktadırlar. Almanya'da yaşayan Türklerin yıllık gelirlerinin yaklaşık 18,4 milyar Euro olduğu, bunun 16,6 milyar Euro'sunun harcamalar için kullanıldığı, yaklaşık 1,8 milyar Euro'sunun ise tasarruf edilebildiği de adı geçen raporda yer almaktadır. Almanya'daki Türk kökenli işveren girişimci sayısında görülen sürekli artış eğilimi dikkate alındığında yakın gelecekte firma sayısının 160 bini bulacağı, bu işletmelerde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar Avro'ya ulaşacağı ve firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Almanya ’da şirket kurma prosedürü :

Almanya’da 7 değişik formda iş kurulması mümkündür:

- Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),
- Şube (Zweigniederlassung),
- Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),
- Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),
- Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),
- GmbH & Co. KG
- Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Şube, GmbH, GmbH & Co. KG ve AG için sınırlı sorumluluk esastır. OHG'de ortaklar sınırsız sorumlu iken KG'de hem sınırlı hem de sınırsız sorumluluk söz konusudur. Ayrıca, GmbH ve GmbH & Co. KG kurulması için 25.000 Euro, AG kurulması için 50.000 Euro sermaye konulması gerekmektedir.

Şirket Kuruluşunun Aşamaları;

- ✓ Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi.
- ✓ Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
- ✓ Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel TSO teyidi,
- ✓ Noter işlemleri,
- ✓ Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
- ✓ İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
- ✓ Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)
- ✓ Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbsteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,
- ✓ Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kaydı.

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin bağlı olduğu kurallar:

ANLAŞMA / PROTOKOL	TARİH
TİCARET VE ÖDEME ANLAŞMASI	16.02.1952
YATIRIMLARIN TEŞVİKİ VE KORUNMASI ANLAŞMASI	20.06.1962
TEKNİK İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI	16.06.1970
ÇİFTE VERGİLENDİRMENİN ÖNLENMESİ ANLAŞMASI	16.04.1985
ÇEVRE KORUNMASI ALANINDA İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI	05.10.1992
İŞBİRLİĞİ KONSEYİ 11. DÖNEM TOPLANTISI (ORTAK PROTOKOL)	11.03.2005

Pasaport ve Vize İşlemleri:

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Tarifeler ve Vergiler:

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir. Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi 7 ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır. Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 Euro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Almanya pazarında dikkat edilmesi gereken hususlar:

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir. İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler.

Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirmesidir. Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir.

Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir. Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir.

Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır. Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir.

"Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir. Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir. İlk isimler aile üyelerine aittir.

Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya'da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir.

BELLİ BAŞLI KURUMLAR İLETİŞİM BİLGİLERİ:

<p>T.C. ALMANYA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ Adres: Atatürk Bulvarı 114 06690 Kavaklıdere - Ankara Telefon: +90 312 4555 100 (santral) Fax: +90 312 4555 100 E-posta: www.tuerkei.diplo.de</p>	<p>MUNİH TİCARET ATAŞELİĞİ Adres: Generalkonsulat der Republik Türkei Goethe Strasse 10 80336 München / DEUTSCHLAND Telefon: 0049- 89 54344316 Fax: 0049- 89 54344317 E-posta: munih@ticaret.gov.tr</p>
<p>BERLİN TİCARET ATAŞELİĞİ Adres: Türkische Botschaft Handelsabteilung Tiergartenstr. 19-21 10785 BERLIN / DEUTSCHLAND Telefon: 00 49 30 / 278 98 030 Fax: 00 49 30 /278 98 040 E-posta: berlin@ticaret.gov.tr</p>	<p>ALMAN - TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI Adres: Yeniköy Cad. No. 88 TR-34457 Tarabya - Istanbul Telefon: +90 (212) 363 05 00 Faks: +90 (212) 363 05 60 E-posta: info(at)dtr-ihk.de</p>
<p>ALMANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI (DIHK) Adres: Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. Breite Straße 29 / 10178 Berlin Telefon: (61)(3) 9387 3177 Faks: (61)(3) 9387 3188 E-posta: bestellservice@verlag.dihk.de</p>	<p>ALMANYA FEDERAL DIŞ İLİŞKİLER OFİSİ Adres: Auswärtiges Amt D-11013 Berlin Telefon: +49-3018-17-2000 Faks: +49-3018-17-3402 Web: http://www.auswaertiges-amt.de</p>

KAYNAKÇA:

1. T.C. Ticaret Bakanlığı Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü Raporları
2. T.C. Dışişleri Bakanlığı, <http://www.mfa.gov.tr/turkiye-almanya-siyasi-iliskileri-.tr.mfa>
3. Trading Economics <https://tr.tradingeconomics.com/germany>
4. Dünya Bankası ve IMF, www.doingbusiness.org,
<https://www.worldbank.org/en/country/germany>
5. World Economic Forum <https://www.weforum.org/>